

Не дают визы нам, а страдают они

В начале июня The Santagelo Group опубликовала результаты исследования, которое отвечает на вопрос: «Вредят ли американскому бизнесу задержки в выдаче американских въездных виз иностранцам?».

Но обо всем по порядку. В феврале 2004 года руководители восьми ведущих международных американских ассоциаций создали The Santagelo Group, чтобы выяснить, как задержки в выдаче деловых американских въездных виз влияют на способность американских компаний вести бизнес с своими зарубежными партнерами.

Нам показалось целесообразным перечислить компании, вошедшие в The Santagelo Group, чтобы дать представление об уровне бизнесменов, заинтересованных в подобном исследовании. Это Ассоциация аэрокосмической индустрии, Американский совет международного персонала, Ассоциация мануфактурных технологий, Коалиция по трудоустройству через экспорт, Национальный совет внешней торговли, Американско-китайский совет по деловому сотрудничеству, Американско-российский совет по деловому сотрудничеству, Американско-вьетнамский совет по деловому сотрудничеству.

До проведения исследования, о котором речь ниже, информация о влиянии визовых проблем на работу компаний была не систематической, а значит и не давала основания для серьезного фактического и статистического анализа, на который опираются органы, формирующие визовую политику.

Итак, организаторы исследования разослали анкеты 734 компаниям, но ответили им всего от 141: 37 (19%) мелких компаний, где число работников не превышает 99; 43 (26%) средние компании, со штатом от 100 до 499 сотрудников; и 61 (44%) крупная, где работает 500 человек и более.

Исследуемый период: с июля 2002 года по настоящее время.

Вот некоторые вопросы из разосланной анкеты и ответы на них.

«Связан ли ваш бизнес с приездом в США иностранных сотрудников или клиентов?» Утвердительно на этот вопрос ответили 91% (129) компаний, принявших участие в исследовании.

«Сталкиваются ли компании в настоящий момент с задержками в выдаче виз?» Утвердительный ответ дали 84 компании, или 60% всех компаний, принявших участие в анкетировании.

«Легче или труднее получать визы сейчас по сравнению с прошлым годом?» Ответ «легче» дали 6% респондентов; «не отметили никаких изменений» 34% опрошенных; ответ «стало труднее» дали 51% опрошенных. 9% компаний не связаны в своей работе с привозом в США иностранных специалистов, поэтому эта проблема их не касается.

«Понесла ли ваша компания материальные потери из-за визовых проблем?»

Утвердительный ответ дали 84 компании: 15 (41%) малых фирм; 25 (58%) средних фирм; и 44 (72%) крупные компании.

«Как повлияли на ваш бизнес задержки в выдаче виз?»

Не продан товар или не заключен контракт	19 компаний (13% респондентов)
Отложено выполнение проекта	56 (38%)
Были вынуждены перенести переговоры, ярмарки, выставки за границы США	26 (18%)
Перенесены производственные мощности за границы США	4 (3%)
Перенесены за границы США семинары, курсы по подготовке специалистов	28 (20%)
Американские сотрудники переведены на работу за пределы США	16 (11%)
Не смогли привезти клиентов в США (для проверки качества товара или для профессиональной подготовки)	43 (30%)
Не смогли привезти иностранных специалистов в США	59 (42%)
Не смогли привезти в США иностранных партнеров	42 (30%)
Перенесли за пределы США проверки качества товара, инспектирование товара перед транспортировкой или другие промежуточные операции	16 (11%)
Пострадала репутация американской компании в глазах иностранных клиентов или партнеров	36 (26%)
Пострадала репутация американской компании в глазах иностранных правительств	17 (12%)
Пришлось отказаться от конкурентной борьбы за контракт или за сбыт товара	15 (11%)

Во что же – в денежном выражении – вылились все эти неприятности?

«Какая доля годового дохода была вами потеряна?»

Число компаний	Суммарные потери	Средняя потеря годового дохода
Малые компании	\$7.055.000	\$587.917
Средние	\$20.300.000	\$5.075.000
Крупные	\$10.334.000	\$1.148.222
Итого	\$37.698.000	\$1.507.560

«Каковы ваши косвенные издержки из-за визовых проволочек?»

Число компаний	Суммарные потери	Средний размер косвенных издержек
Малые компании	\$822.000	\$58.714
Средние	\$4.997.000	\$293.941
Крупные	\$1.860.000	\$116.250
Итого	\$7.679.000	\$163.383

«Каковы суммарные потери компаний?»

Число компаний	Суммарные потери	Средняя величина финансовых потерь
Малые компании	\$7.877.000	\$562.643
Средние	\$25.297.000	\$1.488.059
Крупные	\$12.190.000	\$677.444
Итого	\$45.368.000	\$925.878

Стало очевидно, что больше всего страдают средние компании. Каждая такая компания, которую затрагивает визовая проблема, теряет в среднем свыше 5 миллионов долларов (\$5.075.000). Далее следуют крупные компании, их убытки составляют в среднем \$1.148.222. И на последнем месте по убыткам

ности на почве визовых проблем – мелкие компании, их потери в среднем чуть больше полумиллиона (\$587.917).

Респондентам предлагалось оценить «степень конкретной проблемы при получении виз» по пятибалльной системе, где 1 – отсутствие проблем, а 5 – очень серьезные проблемы.

	1	2	3	4	5
Время ожидания интервью	9	13	27	25	16
Сложный, обременительный процесс подачи прошения о визе	12	23	30	17	8
Долгое и непредсказуемое время оформления визы	3	5	12	30	40
Произвольный характер выдачи отказов	17	7	24	9	33
В случае возникновения проблем невозможно получить разъяснение от сотрудников консульств в стране, где подается прошение о визе	11	15	24	21	19
В случае возникновения проблем невозможно получить разъяснение от консула и сотрудников государственного департамента в Вашингтоне	24	15	19	11	21

Также по пятибалльной системе предлагалось оценить проблемы, возникающие при получении виз жителями разных стран.

Самыми неблагоприятными странами в этом отношении оказались Китай, Индия и Россия.

Получив все эти ответы, исследователи сделали экстраполяцию – оценили, какие суммарные потери несут – из-за осложнений в получении американских въездных виз – все американские компании, ведущие дела с иностранцами.

И получилась следующая картина.

Всего в США насчитывается 238.284 компании, осуществляющие экспортные торговые операции. Учитывая, что 34,75% опрошенных фирм несут финансовые потери из-за задержек в выдаче виз, можно утверждать, что в национальном масштабе от визовой политики госдепартамента страдают 82.808 фирмы. Следуя этой логике рассчитывались и финансовые потери компаний. В период с июля 2002 года по настоящее время они составили – по самым скромным оценкам – 30.724.753.470 долларов.

За этот период, по данным Бюро экономического анализа министерства финансов США, размер торгового дефицита США достиг 798,5 миллиарда долларов. Другими словами, только визовыми проблемами объясняется почти 4% торгового дефицита США.

А теперь, когда проведен такой серьезный анализ и выработано более 100 рекомендаций по борьбе с визовой проблемой, слово за американскими законодателями и правительством.

Россияне в этом слове кровно заинтересованы: ведь сейчас, как ясно из проведенного исследования, им очень часто отказывают в американских въездных визах или тянут с выдачей визы так долго, что вопрос теряет свою актуальность. Бюджет среднего россиянина от непополнения американской въездной бизнес-визы, вероятно, несет более скромные убытки, но они могут оказаться значительно ощутимее.

Материал подготовила Наталия ЗУБКОВА

15.06.

04